

VERÖFFENTLICHUNGEN

Heiße Phase. Ein Insider-Roman aus der Welt der Unternehmensberatung.

Neuaufgabe, Kindle Direct Publishing 11/2025 (als Autor Gerhard Kebbel)

Erstveröffentlichung in veränderter Form: Frankfurt: Campus 2002 (unter dem Pseudonym Fabian Hardenberg).

Eine andere Geschichte. Roman.

Kindle Direct Publishing 07/2025.

Editorial: Erfolgsfaktoren bei Veränderungsprojekten.

DigiPraktiker 06/2019, p. 89

Case Study zu den Digitalisierungsstrategien der Helaba. In: Kunschke/Schaffelhuber, FinTech. Grundlagen – Regulierung – Finanzierung – Case Studies, Berlin: Erich Schmidt Verlag 2018 (1. Auflage), 2022 (2. Auflage), p. 195-206 (mit Philip Kaiser und Robert Wassmer).

Digitalisierungsperspektiven eines Immobilienfinanzierers. In: Gündling/Schulz-Wulkow, Next Generation Real Estate.

Frankfurt: Frankfurt School Verlag 2018, p. 1129-138 (mit Philip Kaiser und Robert Wassmer).

Vom Prototyp zum Minimum Viable Product. Wenn Kreativität auf die Bestands-IT trifft.

DigiPraktiker, 05/2018, p. 48-54 (mit Stephan Arnold).

Design Thinking: Mythos, Methodik und praktische Anwendung.

DigiPraktiker 07-8/2018, p. 96-102 (mit Nils Assmann).

Bewertungsansätze für Asset Backed Securities (ABS) bei illiquiden Märkten.

Bank Praktiker 02/2009, p. 56-63 (mit Dirk Wilhelm Schuh).

Führung neu denken: Das Drei-Stufen-Konzept für erfolgreiche Manager und Unternehmen. Frankfurt: Campus 2005 (mit Michael Löhner, Anne Jacoby, Carsten Hennig). Paperback Ausgabe in der Reihe „Handelsblatt – kompetent managen“, 2009

Geschichtengeneratoren. Studien zu einer Poetik des historischen Romans. (Dissertation)

Tübingen: Niemeyer 1992

DuMonts verblüffendes Fremdwörterbuch. 99 verwirrende Begriffe – und was sie wirklich nicht bedeuten.

Köln: DuMont Buchverlag 1989.

Hinnerk Topf, RätselReime – ReimRätsel. Vertrackte Verse für findige Köpfe. Köln: DuMont Buchverlag 1988.

[Buchkonzeption und Illustrationen].

AUSGEWÄHLTE PROJEKTERFAHRUNG

- Verantwortlich für das Projektportfolio der FBG (Deutschland) seit 2020: ca. 6-8 Projekte p.a., darunter Optimierung Betriebsmodell (2020), Digitalisierung Onboarding-Prozess (Finasoft, 2022-2024), Einführung Kundenportal (Finasoft, Postfach und Portfolio-Darstellung, 2022), Einführung Ordermanagement-Software („Decide“ von pdv, 2023/2024), div. Digitalisierungs-Tools (z.B. Personalmanagement-SW personio, Finanzbuchhaltungs-SW Yokoy)
- Projektleitung des Transformationsprojekts „Scope“ in der Helaba (seit April 2019)
- Gründung einer Betriebsgesellschaft für eine Finanzierungsplattform für Kommunen („komuno“) (2018)
- Gründung einer Beteiligungsfirma für FinTechs in der Helaba („Helaba Digital“) (2018)
- Konzeption/Umsetzung eines Kundenportal für die Firmen- und Immobilienkunden der Helaba (2016-18)
- Konzeption/ Umsetzung diverser Effizienzprojekte in der Helaba (2017-18)
- Einleitung der Digitalen Transformation in der Helaba (Digital Learning Journeys für oberste Führungsebenen, Aufbau eines Digitalisierungs-Netzwerks) – seit 2017
- Erarbeitung einer Markteintrittsstudie zur Aufnahme von Kreditgeschäft für einen führenden Vermögensverwalter in Deutschland (2015)
- Leitung einer KPMG-internen Arbeitsgruppe zur Analyse des deutschen Retail-Markts und der weiteren Marktentwicklung (2015)
- Leitung der Commercial Due Diligence zur Marktpositionierung eines B2B-Fondsplattform im Rahmen der Unterstützung eines Kaufinteressenten (2015)
- Leitung der Entwicklung einer strategischen Neuausrichtung bei einer Fondsgesellschaft; Umsetzung der entsprechenden Anpassung der Ablauf- und Aufbauorganisation (2015)
- Leitung der Erstellung eines Independent Business Reviews bei einer Fondsgesellschaft (2014/2015)
- Leitung der Integration einer akquirierten Direktbank in die Direktbanktochter einer Auslandsbank (Projektaufsatz bis Closing - 2014)
- M&A Beratung einer Sach-Versicherung beim Verkauf ihrer Internet-Preisvergleichsplattform (2013/14)
- Leitung des Kostenreduktionsprogramms in der Commerzbank-Gruppe mit einem innerhalb von 4 Wochen aufgesetzten Team von 10 festen Mitarbeitern sowie Unterstützung durch die CB-interne Unternehmensberatung (KTO – 2012/13)
- Leitung der strategischen Neuausrichtung, Reorganisation und Portfolio-Restrukturierung der Eurohypo; Neuverhandlung der Verkaufsaufgabe mit der EU-Kommission; in Folge strategische und organisatorische Repositionierung unter Prüfung diverser Downsizing-Alternativen (2009-2012)
- Leitung der strategischen Neuausrichtung der Deutschen Schiffsbank; Verschmelzung auf die Commerzbank (2011/12)
- Leitung der strategischen Neuausrichtung und Reorganisation der Commerz Real (2010/2011)
- Neuaufbau des Chief Operating Offices des Segments Asset Based Finance unter neuem Vorstand inkl. neuen Aufgabenprofils, neuer Führungskräfte und neu zusammengestelltem Team von insg. ca. 25 VZK innerhalb von 6 Wochen (Dezember 2008/Januar 2009)
- Risikomanagement der ABS-Portfolien der Commerzbank (2007/08); Due Diligence der ABS-Portfolien der Dresdner Bank vor der Übernahme durch die Commerzbank (2008)
- Betreuung der Abnahme der Immobilienkredit-spezifischen Rating-Systeme durch die BaFin zur Zulassung der Eurohypo als IRBA-Institut (2006)

- Co-Leitung der Integration der Eurohypo in die Commerzbank (u.a. Bestimmung und Umsetzung von Kostensynergien – 2005/06)
- Turn-around des Privatkundengeschäfts in der Eurohypo (Neuausrichtung Vertrieb, Kostenreduktion, Integration der Kreditfabrik prompter – 2003/04)
- Leitung der Transaktionsbegleitung bei der Fusion der Hypothekenbanken Eurohypo, Deutsche Hyp, Rheinhyp (Verhandlungsprozess, Credit Due Diligence, Integrationsplanung – 2001/02)